

**Universidade Livre Feminista  
Universidade Católica de Brasília  
Movimento do Graal do Brasil  
CEBI - Centro de Estudos Bíblicos Coletivo  
CFEMEA – Centro Feminista de Estudos e Assessoria  
Ana & Outras**

**CURSO MULHERES: CORPOS E MEMÓRIAS**

**Trabalho de Conclusão do Curso:** Registro, Memória e Empoderamento Feminino.

**Estudantes:** Luciene Rodrigues, Sergina de Fatima Almeida Silva e Shirlei Aparecida Almeida e Silva

**Projeto de Animação Comunitária**

**Título:** Nem louca, nem santa, nem má. Os feitos e realizações de mulheres pretas, pardas e indígenas na construção do Brasil real, um olhar das mulheres jovens e adolescentes.

**1. Apresentação da problemática do projeto e o local onde será desenvolvido:**

A história que é contada sobre as realizações na construção do Brasil, geralmente omite e invisibiliza a presença das mulheres e em especial das mulheres pretas, pardas e indígenas.

Quando dialogamos com as estudantes mulheres jovens e adolescentes, percebemos o total desconhecimento sobre a presença de mulheres em feitos e realizações na construção do Brasil e mesmo em suas comunidades. A sensação é de que apenas elas estavam ausentes na história e na memória, que não tinham protagonismo, não faziam parte das lutas, que eram silenciosas/silenciadas. Mas, na vida real, elas estavam ali, presentes com sua potência, atuantes, muitas insubmissas, questionavam a ordem, faziam história, produziam, eram protagonistas do bem-viver comunitário, da saúde, da reprodução, da produção e da inovação social. A história precisa incluir as mulheres, não apenas como vítimas, mas principalmente como protagonistas e insurgentes, trazendo a memória lideranças comunitárias nas diferentes áreas como saúde/medicina natural, organização comunitária, moradia, creches/educação básica, empreendimentos sociais, alimentação saudável, arte e cultura, espiritualidade, dentre outras.

Diante disso, apresentamos o presente projeto que visa, animar e capacitar as mulheres jovens a pesquisarem a presença de mulheres pretas, pardas e indígenas, tanto em ações nacionais quanto em nível local e regional, na zona rural da cidade de Jaguaribe – CE, Montes Claros e Pirapora – MG e posteriormente divulgar os resultados da pesquisa tanto nas suas localidades, quanto via redes sociais.

**2. Justificativa da e relevância do projeto para a transformação social:**

A invisibilidade das realizações de mulheres na luta pela transformação social, econômica e política do Brasil é um fosso que impede a animação das mulheres jovens na luta pela sua qualidade de vida e das suas comunidades. Quando falamos de mulheres pretas, pardas e indígenas a questão fica muito mais grave, pois no senso comum estas mulheres sempre ocuparam espaços subalternos e inferiores. Assim se

reproduz um estereótipo que pesa nos ombros das mulheres e agrava cada vez mais o racismo, o machismo e o patriarcado.

Contribuir para que mulheres jovens periféricas, rurais e urbanas, conheçam as mulheres que foram fundamentais para as conquistas nos diferentes níveis seja eles sociais, econômicos, políticos e/ou mesmo na luta pelos seus territórios, poderá contribuir para a melhoria da autoestima destas jovens mulheres, bem como instrumentalizá-las a utilizem mecanismos de busca que tenham um recorte de gênero, raça e classe, poderá potencializá-las na continuidade do seus estudos, bem como abrir novos horizontes.

### **Contribuição para a comunidade/grupo/movimento atendida:**

Nas comunidades, seja no Ceará seja em Minas Gerais, será uma oportunidade de conhecer uma nova abordagem da história do Brasil e valorizar as mulheres que efetivamente contribuíram para as suas comunidades, além de animar as novas gerações a buscarem conhecer as suas origens, suas antepassadas para com maior altivez atuarem nos seus territórios.

## **3. Objetivos do Projeto**

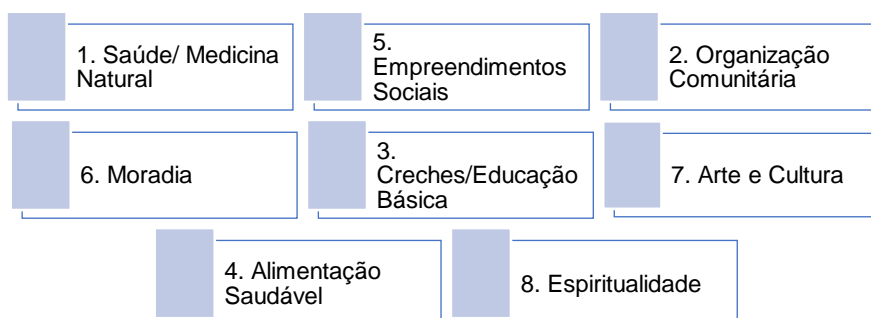
**3.1 Objetivo geral:** Conhecer, levantar e divulgar os feitos e realizações de mulheres pretas, pardas e indígenas na construção do Brasil real, com adolescentes e jovens nas comunidades de Jaguaribe – CE, Montes Claros – MG.

### **3.2 Objetivos específicos:**

- a) Identificar 8 mulheres lideranças comunitárias (em cada localidade) nas diferentes áreas como saúde/ medicina natural, organização comunitária, moradia, creches/educação básica, alimentação saudável, empreendimentos sociais, arte e cultura e espiritualidade, e contar suas histórias por meio de registro escrito ou vídeo de modo a fazer conhecer mulheres pretas, pardas e indígenas que são inviabilizadas pelos registros históricos e abordagens das escolas para a nova geração de mulheres.
- b) Capacitar mulheres jovens a pesquisar outras olhares e possibilidades no trato do uso das ferramentas virtuais;
- c) Envolver comunidades acadêmicas locais, organizações sociais e mulheres jovens na construção de identidade de gênero, classe e raça a contar e registrar suas histórias.

## **4. Atividades a serem desenvolvidas com previsão de carga horária**

O projeto é pensando para levantar mulheres de referência, lideranças em 8 áreas (ver quadro abaixo), a nível do país e dos territórios locais, e a ser desenvolvido em quatro etapas:



Na primeira etapa será feita a seleção e treinamentos das jovens; na segunda etapa a realização e divulgação das oito Mulheres de referência a nível nacional; na terceira etapa, a seleção e treinamento de um segundo grupo de jovens, sob a monitoria do grupo de jovens da primeira etapa e realização da pesquisa local; na quarta e última etapa, a divulgação dos resultados da pesquisa sobre as 08 mulheres de referência em cada um dos territórios.

- 1) **Etapa 1 – Seleção e Treinamento das Jovens**
  - a. Seleção de mulheres jovens e adolescentes para a realização de uma pesquisa sobre mulheres invisibilizadas e/ou pouco conhecidas e que realizaram feitos na construção do Brasil real,
  - b. Treinamento para realização da Pesquisa e uso das Tecnologias
  - c. Parceria com escolas publicas locais;
    - i. Importante que as jovens e adolescentes recebam ajuda de custo para acessar a internet de qualidade;
    - ii. Que tenhamos monitoras para auxiliar e orientar as jovens na realização da pesquisa;
- 2) **Etapa 2 – Divulgação dos resultados da pesquisa** para a comunidade nas escolas, associações de bairro etc.;
  - a. Divulgação dos resultados por meio de redes sociais (ex: Instagram, site, blog);
- 3) **Etapa 3 – Realização de pesquisas locais para identificar **mulheres que foram relevantes para a construção do território****, da luta das mulheres, da luta por moradia, luta por creche entre outras;
  - a. Seleção de outras jovens que possam participar da pesquisa local;
    - i. Que as jovens iniciais possam ser as monitoras deste novo ciclo de pesquisa e tenham alguma ajuda de custo para isso;
  - b. Divulgação do resultado em meios virtuais e físicos (jornal de poste entre outros);
- 4) **Etapa 4 – Divulgação** ampla nas mídias virtuais e realização de mostras físicas com as fotos e imagens das mulheres, bem como apresentação por meio de teatro das jovens vestidas como algumas das mulheres estudadas;

**Público a ser atendido (com previsão de quantidade):**

Cidade	PESQUISADORAS
Montes Claros -MG	12
Jaguaribe - MG	12
<b>Total</b>	<b>24</b>

**Formas de inscrição das/os participantes:**

As inscrições serão realizadas junto as organizações parceiras.

**Forma de divulgação do projeto:**

O projeto será divulgado por meio de palestras e encontros em escolas publicas e associações de moradoras e moradores locais, bem como em mídias sociais.

**Parcerias possíveis:**

Cidade	Parcerias locais
Montes Claros -MG	Instituto Ananda
Jaguaribe - MG	Associação de Artesãs do Sítio Ipueiras – Jaguaribe – CE; Escola Municipal Luiz Almino Amorim

Previsão orçamentária/materiais necessários:

**Orçamento**

ATIVIDADE	ITEM DE DESPESA	VALOR	MEMÓRIA DO ITEM DE DESPESA
<i>Formação Online</i>	Plataforma Virtual	486,00	Google meet (54,00 x 9 meses = 486,00)
	Assessoria para formação em pesquisa	1.200,00	1.200,00 para monitoria
<i>pesquisa (06 meses)</i>	Assessoria para elaboração de material	3.000,00	Folder- 2.000,00; Adesivos - 1.000,00
	Divulgação sobre a presença das mulheres na história do Brasil e das comunidades.	3.000,00	Spots digitais para rádio e whats App. podcast (em torno de 3 minutos) para whatsApp. - 01 Artigo sobre a campanha (em torno de 2 laudas). - 01 Release da campanha para site. - 5 Cards para rede sociais (facebook, Instagram e whatsApp).
	Serviços de arte/diagramação e impressão: Das histórias e de fotos das mulheres para uma mostra final.	1.450,00	1000 adesivos x 0,40= 400,00 3 Banner 70,00 x3= 210,00 Blusas 20 x 25 = 500,00 - Diagramação - 340,00
<i>Suporte e apoio para as pesquisadoras</i>	Ajuda de custo para as jovens e adolescentes internet e comunicação	10.800,00	50,00 por mês para cada estudante x 24 (jovens e adolescentes) x 9 meses
	Pagamento da Plataforma de transmissão	441,00	Stream Yard (49,00 x 9 meses)
<i>Despesas Administrativas</i>	Internet	900,00	Valor unitário 100 por 09 meses.
	Material de escritório	900,00	100,00 X 09 meses = 900,00
<i>Despesas com pessoal</i>	Coordenação do Projeto	4.500,00	(NF mensal durante período do projeto 500,00 x 9 meses)
<b>VALOR TOTAL DO PROJETO</b>			<b>R\$ 26.667,00</b>

Formas de registro das atividades desenvolvidas (evidências – fotos, vídeos, relatórios, listas de presença, gráficos, planilhas etc.

Todo o material de divulgação será forma de registro, bem como o resultado das pesquisas.